

ipst
cnam

**Prends une longueur
d'avance, choisis
l'alternance !**



**MASTER
Marketing**

**FORMATION
EN ALTERNANCE**

MASTER EN ALTERNANCE

Marketing dans un monde digital



À l'ipst-Cnam, nous sommes fiers de vous présenter une opportunité d'apprentissage dynamique et innovante qui allie théorie et pratique, tout en vous préparant à une carrière réussie. Dans ce programme, vous découvrirez un environnement d'apprentissage stimulant, encadré par des professionnels chevronnés, où chaque jour est une occasion de grandir, d'apprendre et de progresser vers vos objectifs professionnels.

NOTRE PROGRAMME REPOSE SUR 3 OBJECTIFS CLÉS :

- 1. Vous rendre opérationnel dans les domaines de la Vente, du Marketing et du Commerce :** Grâce à une formation complète et pratique, vous aurez les compétences essentielles pour exceller dans ces domaines stratégiques.
- 2. Vous proposer des cours avec des intervenants de qualité reconnue pour leur pédagogie et leurs expertises :** Nous avons conçu une expérience d'apprentissage exceptionnelle avec des enseignants hautement qualifiés et expérimentés.
- 3. Vous rendre compétent pour assumer des postes à responsabilité intermédiaire :** Notre programme est conçu pour vous préparer à des rôles de leadership dans le monde professionnel.

— Pour qui ?

- Les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, de préférence,
- Etre titulaire d'une licence générale, d'une licence professionnelle ou d'un bachelor inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

Programme (500 heures de formation)

Master1

- Management commercial (US180Q)
- Communication commerciale - Anglais commercial (US180R)
- Principes des études de marché (US180S)
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer relationship management (CRM) (US180T)
- Stratégie commerciale (US180U)
- Marketing dans un univers digital (USM30S)
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial (USM303)
- Test Toeic (Niveau B1)
- Expérience professionnelle MI Marketing (UA181K)

Master2

- Comportement du consommateur (USM318)
- Stratégie et Marketing stratégique (US1823)
- Retail : intégration physique et digitale (USM319)
- E business - Logistique (USM31A)
- Impact des données sur le marketing et la vente (USM31B)
- Marketing en contexte Business-to-Business (USM31S)
- L'entreprenariat (US1824)
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires (US181Z)
- La stratégie d'internationalisation (US181W)
- Mémoire (UAMG0F)

MODALITÉ DE LA FORMATION

**3 jours en entreprise
et 2 jours en centre
de formation**

Dans le cadre de l'alternance, les étudiants en Master 1 doivent rédiger un projet managérial et en Master 2 un mémoire de fin d'études

Carrières PRO

- Directeur de la Communication et du marketing, Responsable commercial de comptes clients, Consultant marketing, Digital Brand Manager

Compétences

- Titulaires d'un master en marketing dans un monde digitalisé, vous obtiendrez des compétences essentielles pour exceller dans le domaine professionnel telles que :
- l'aptitude au management et à la direction d'entreprise
 - l'expertise marketing
 - l'expertise commerciale
 - la gestion et management des actions marketing et communication

Code diplôme : MR11801A

Contact

Valérie CAPDEVILA,
Gestionnaire en scolarité Alternance
05.62.25.52.41
valerie.capdevila@ipst-cnam.fr

Marie-Pierre GENAILLE
Responsable de Formation
marie-pierre.genaille@lecnam.net



INSCRIPTION À LA FORMATION

Etape 1 : Être admissible

- Le futur alternant doit avoir les prérequis nécessaires pour pouvoir postuler à la formation (voir «pour qui?»).

Etape 2 : Candidater à la formation

- Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme TROUVE MON MASTER
- Après l'étude de votre dossier vous serez notifié de l'accord par la plateforme.

Etape 3 : Trouver un employeur

- Vous avez jusqu'à 3 mois après la date de la rentrée scolaire pour trouver un employeur.

Les aides

Aide au permis : Cette aide de 500€ est accordée aux **apprentis** pour financer leur permis de conduire.

Mobili-jeune : Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge partielle du montant de votre loyer.

Aide au Logement (APL) : Celle-ci est versée par la Caisse d'Allocations Familiales.

La prime d'activité : En tant qu'apprenti, vous pouvez potentiellement bénéficier de la prime d'activité sous certaines conditions.

Pour en savoir plus rendez-vous sur [midisup.com](https://www.midisup.com)

**ipst
cnam**

**Maison de la Recherche
et de la Valorisation**

75, cours des sciences - 118, route de
Narbonne 31062 Toulouse cedex 9

 contact@ipst-cnam.fr

 [ipst.cnam.fr](https://www.ipst.cnam.fr)  05.62.25.52.00

    [ipst_cnam_officiel](https://www.instagram.com/ipst_cnam_officiel)

— Quel contrat ?

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Un contrat de 2 ans
- De 16 à 29 ans révolus

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Un contrat de 2 ans
- À partir de 16 ans et sans condition d'âge limite pour les jeunes souhaitant compléter leur formation initiale, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, de l'ASS, de l'AAH et pour les personnes sortant d'un contrat unique d'insertion (CUI).

Grâce à l'alternance, vous avez la possibilité de poursuivre votre formation tout en étant rémunéré et les frais de formation sont pris en charge par votre employeur.

