

ipst  
cnam

**Prends une longueur  
d'avance, choisis  
l'alternance !**



Vente  
Marketing  
Commerce  
**FORMATION  
EN ALTERNANCE**

# MASTER EN ALTERNANCE

## Marketing dans un monde digital



À l'IPST-CNAM, nous sommes fiers de vous présenter une opportunité d'apprentissage dynamique et innovante qui allie théorie et pratique, tout en vous préparant à une carrière réussie. Dans ce programme, vous découvrirez un environnement d'apprentissage stimulant, encadré par des professionnels chevronnés, où chaque jour est une occasion de grandir, d'apprendre et de progresser vers vos objectifs professionnels.

### NOTRE PROGRAMME REPOSE SUR 3 OBJECTIFS CLÉS :

- 1. Vous rendre opérationnel dans les domaines de la Vente, du Marketing et du Commerce:** Grâce à une formation complète et pratique, vous aurez les compétences essentielles pour exceller dans ces domaines stratégiques.
- 2. Vous proposer des cours avec des intervenants de qualité reconnue pour leur pédagogie et leurs expertises:** Nous avons conçu une expérience d'apprentissage exceptionnelle avec des enseignants hautement qualifiés et expérimentés.
- 3. Vous rendre compétent pour assumer des postes à responsabilité intermédiaire:** Notre programme est conçu pour vous préparer à des rôles de leadership dans le monde professionnel.

### — Pour qui ?

- les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, de préférence,
- pour leur entrée en Master, les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien avec une commission d'orientation composée, d'au moins, trois membres, dont le responsable du diplôme ou son représentant.

# Programme (500 heures de formation)

## Master1

- Management commercial (US180Q)
- Communication commerciale - Anglais commercial (US180R)
- Principes des études de marché (US180S)
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer relationship management (CRM) (US180T)
- Stratégie commerciale (US180U)
- Marketing dans un univers digital (USM30S)
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial (USM303)
- Test Toeic (Niveau B1)
- Expérience professionnelle MI Marketing (UA181K)

## Master2

- Comportement du consommateur (USM318)
- Stratégie et Marketing stratégique (US1823)
- Retail : intégration physique et digitale (USM319)
- E business - Logistique (USM31A)
- Impact des données sur le marketing et la vente (USM31B)
- Marketing en contexte Business-to-Business (USM31S)
- L'entreprenariat (US1824)
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires (US181Z)
- La stratégie d'internationalisation (US181W)
- Mémoire (UAMG0F)

## Carrières PRO

- Chargé d'études marketing, chargé de communication, Directeur de la Communication et du marketing, Responsable commercial de comptes clients, Consultant marketing ,Digital Brand Manager



## MODALITÉ DE LA FORMATION

**3 jours en entreprise  
et 2 jours en centre  
de formation**

*Dans le cadre de l'alternance, les étudiants en Master 1 doivent rédiger un projet managérial et en Master 2 un mémoire de fin d'études*

## Compétences

- Titulaires d'un master en marketing dans un monde digitalisé, vous obtiendrez des compétences essentielles pour exceller dans le domaine professionnel telles que :
- l'aptitude au management et à la direction d'entreprise
  - l'expertise marketing
  - l'expertise commerciale
  - la gestion et management des actions marketing et communication

MR11801A

## Contact

**Valérie CAPDEVILA,**  
Gestionnaire en scolarité Alternance  
05.62.25.52.41  
valerie.capdevila@ipst-cnam.fr

**Marie-Pierre GENAILLE**  
Responsable de Filière  
marie-pierre.genaille@lecnam.net

# INSCRIPTION À LA FORMATION

## Etape 1 : Être admissible

- Le futur alternant doit avoir les prérequis nécessaires pour pouvoir postuler à la formation (voir «pour qui?»).

## Etape 2 : Candidater à la formation

- Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme TROUVE MON MASTER
- Après l'étude de votre dossier vous serez notifié de l'accord par la plateforme.

## Etape 3 : Trouver un employeur

- Vous avez jusqu'à 3 mois après la date de la rentrée scolaire pour trouver un employeur.

## Les aides

**Aide au permis:** Cette aide de 500€ est accordée aux **apprentis** pour financer leur permis de conduire.

**Mobili-jeune:** Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge partielle du montant de votre loyer.

**Aide au Logement (APL):** Celle-ci est versée par la Caisse d'Allocations Familiales.

**La prime d'activité :** En tant qu'apprenti, vous pouvez potentiellement bénéficier de la prime d'activité sous certaines conditions.

Pour en savoir plus rendez-vous sur [midisup.com](https://www.midisup.com)

**ipst  
cnam**

**Maison de la Recherche  
et de la Valorisation**

75, cours des sciences - 118, route de  
Narbonne 31062 Toulouse cedex 9

 [contact@ipst-cnam.fr](mailto:contact@ipst-cnam.fr)

 [ipst.cnam.fr](https://www.ipst.cnam.fr)  05.62.25.52.00

    [ipst\\_cnam\\_officiel](https://www.instagram.com/ipst_cnam_officiel)

## — Quel contrat ?

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Un contrat de 2 ans
- De 16 à 29 ans révolus

### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Un contrat de 2 ans
- À partir de 16 ans et sans condition d'âge limite pour les jeunes souhaitant compléter leur formation initiale, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, de l'ASS, de l'AAH et pour les personnes sortant d'un contrat unique d'insertion (CUI).

**Grâce à l'alternance, vous avez la possibilité de poursuivre votre formation tout en étant rémunéré et les frais de formation sont pris en charge par votre employeur.**

