

Master

*Marketing
dans un
monde digital*

Alternance



AMBITION

*is the first
step ...*

SUCCESS

*is the
destination!*

À l'Ipst-Cnam, nous vous offrons bien plus qu'un diplôme : une expérience qui vous prépare concrètement au monde du travail.

**80 % de nos
étudiants nous
recommandent !**

Notre pédagogie allie théorie et pratique, avec des enseignants chercheurs et des professionnels passionnés, qui vous transmettent avec la rigueur académique, les vraies compétences du terrain.



MASTER 1

500 heures de formation
Code diplôme RNCP35907

Management commercial
Communication commerciale - Anglais commercial
Principes des études de marché
Gestion de la relation client (e-CRM)
Stratégie commerciale
Marketing dans un univers digital
Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
Test TOEIC
Expérience professionnelle M1 Marketing

RYTHME

3 semaines
en entreprise
1 semaine
en formation

MASTER 2

Comportement du consommateur
Stratégie et Marketing stratégique
Retail : intégration physique et digitale
E business - Logistique
Impact des données sur le marketing et la vente
Marketing en contexte BtoB
L'entreprenariat
Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
La stratégie d'internationalisation
Marketing responsable
Expérience professionnelle M2 Marketing
Mémoire

POUR QUI ?

Ce Master est accessible aux candidats titulaires d'un Bac+3 ou Bac+4 en gestion ou dans un domaine connexe

Diplômes éligibles :

- **Licence générale**
- **Licence professionnelle**
- **Bachelor inscrit au RNCP**

82%

de nos apprenants ont le sentiment que leur diplôme est reconnu par les employeurs

COMPÉTENCES

À l'ère du digital et de l'intelligence artificielle, le marketing évolue à une vitesse fulgurante. Grâce à ce Master, vous acquerez une véritable expertise stratégique et opérationnelle :

- **Stratégie & Leadership** : Manager des équipes et piloter des projets avec agilité.
- **Expertise Marketing & Commerciale** : Concevoir et optimiser des stratégies omnicanales performantes.
- **Gestion & Communication** : Orchestrer des actions marketing impactantes et mesurer leur efficacité

CARRIÈRES

- **Directeur de la Communication et du marketing,**
- **Responsable comptes clients**
- **Consultant marketing, Digital Brand Manager**

**Grâce à l'alternance,
vous suivez votre formation
tout en étant rémunéré et les
frais de formation sont pris en
charge par votre employeur.**

INSCRIPTION

Etape 1 : Être admissible

- Le futur alternant doit avoir les prérequis nécessaires pour pouvoir postuler à la formation (voir «pour qui ?»).

Etape 2 : Candidater à la formation

- Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme MONMASTER.GOUV
- Après l'étude de votre dossier vous serez notifié de l'accord par la plateforme.

Etape 3 : Trouver un employeur

- Vous avez jusqu'à 3 mois après la date de la rentrée scolaire pour trouver un employeur.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Un contrat de 2 ans.
De 16 à 29 ans révolus.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Un contrat de 2 ans.
À partir de 16 ans et sans condition d'âge limite pour les jeunes souhaitant compléter leur formation initiale, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, de l'ASS, de l'AAH et pour les personnes sortant d'un contrat unique d'insertion (CUI).

CONTACT

Thibault CELDRAN

Responsable de formation
thibault.celdran@lecnam.net

Sandra LAGNAOUI

Gestionnaire de formation
sandra.lagnaoui@ipst-cnam.fr

Pôle Handicap

Yolaine Denier et Sandra Lagnaoui
handicap@ipst-cnam.fr

**ipst
cnam**

**midi
sup'**
PARTAGEONS nos TALENTS


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité

**TOULOUSE
INP | U**

Maison de la Recherche et de la Valorisation
75, cours des sciences - 118, route de Narbonne
31062 Toulouse cedex 9

 contact@ipst-cnam.fr

 ipst.cnam.fr

 05.62.25.52.00



[ipst_cnam_officiel](#)