

**Grâce à l'alternance,  
vous suivez votre formation  
tout en étant rémunéré et les  
frais de formation sont pris en  
charge par votre employeur.**

## INSCRIPTION

### Etape 1 : Être admissible

- Le futur alternant doit avoir les prérequis nécessaires pour pouvoir postuler à la formation (voir «pour qui?»).

### Etape 2 : Candidater à la formation

- Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme MONMASTER.GOUV
- Après l'étude de votre dossier vous serez notifié de l'accord par la plateforme.

### Etape 3 : Trouver un employeur

- Vous avez jusqu'à 3 mois après la date de la rentrée scolaire pour trouver un employeur.

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Un contrat de 2 ans.  
De 16 à 29 ans révolus.

### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Un contrat de 2 ans.  
À partir de 16 ans et sans  
condition d'âge limite pour les  
jeunes souhaitant compléter  
leur formation initiale, les  
demandeurs d'emploi, les  
bénéficiaires du RSA, de l'ASS,  
de l'AAH et pour les personnes  
sortant d'un contrat unique  
d'insertion (CUI).

## CONTACT

**Thibault CELDRAN**

Responsable de formation  
[thibault.celdran@lecnam.net](mailto:thibault.celdran@lecnam.net)

**Sandra LAGNAOUI**

Gestionnaire de formation  
[sandra.lagnaoui@ipst-cnam.fr](mailto:sandra.lagnaoui@ipst-cnam.fr)

**Pôle Handicap**

Yolaine Denier et Sandra Lagnaoui  
[handicap@ipst-cnam.fr](mailto:handicap@ipst-cnam.fr)



**Maison de la Recherche et de la Valorisation**  
75, cours des sciences - 118, route de Narbonne  
31062 Toulouse cedex 9



ipst  
cnam

# Master Marketing dans un monde digital

## Alternance



**AMBITION**  
*is the first  
step ...*

**SUCCESS**  
*is the  
destination!*

À l'Ipst-Cnam, nous vous offrons bien plus qu'un diplôme : une expérience qui vous prépare concrètement au monde du travail.

**80 % de nos  
étudiants nous  
recommandent !**

Notre pédagogie allie théorie et pratique, avec des enseignants chercheurs et des professionnels passionnés, qui vous transmettent avec la rigueur académique, les vraies compétences du terrain.

## MASTER 1

500 heures de formation  
Code diplôme RNCP35907

Management commercial  
Communication commerciale - Anglais commercial  
Principes des études de marché  
Gestion de la relation client (e-CRM)  
Stratégie commerciale  
Marketing dans un univers digital  
Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial  
Test TOEIC  
Expérience professionnelle M1 Marketing

## MASTER 2

Comportement du consommateur  
Stratégie et Marketing stratégique  
Retail : intégration physique et digitale  
E business - Logistique  
Impact des données sur le marketing et la vente  
Marketing en contexte BtoB  
L'entrepreneuriat  
Gestion des comptes-clés et négociation des affaires  
La stratégie d'internationalisation  
Marketing responsable  
Expérience professionnelle M2 Marketing  
**Mémoire**

## COMPÉTENCES

À l'ère du digital et de l'intelligence artificielle, le marketing évolue à une vitesse fulgurante. Grâce à ce Master, vous acquerez une véritable expertise stratégique et opérationnelle :

- **Stratégie & Leadership** : Manager des équipes et piloter des projets avec agilité.
- **Expertise Marketing & Commerciale** : Concevoir et optimiser des stratégies omnicanales performantes.
- **Gestion & Communication** : Orchestrer des actions marketing impactantes et mesurer leur efficacité

## RYTHME

*3 semaines  
en entreprise  
1 semaine  
en formation*

## POUR QUI ?

**Ce Master est accessible  
aux candidats titulaires  
d'un Bac+3 ou Bac+4  
en gestion ou dans un  
domaine connexe**

**Diplômes éligibles :**

- **Licence générale**
- **Licence professionnelle**
- **Bachelor inscrit au RNCP**

**82%**

**de nos apprenants ont  
le sentiment que leur  
diplôme est reconnu par  
les employeurs**

## CARRIÈRES

- **Directeur de la Communication et du marketing,**
- **Responsable comptes clients**
- **Consultant marketing, Digital Brand Manager**